

## OBJETIVO

Formar profesionales con metodologías innovadoras que fomenten la capacidad productiva del entorno económico nacional e internacional, aplicando las herramientas teóricas y prácticas más reciente.

## DIRIGIDO A

Egresados de las áreas de ciencias sociales, ciencias físico matemáticas y de las ingenierías, personas interesada en ser emprendedores.

## FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad hay una constante evolución a nivel empresarial tanto nacional e internacional, la gerencia, el posicionamiento de un nuevo producto, así como las preferencias y gustos de los consumidores han cambiado en los últimos años, debido principalmente al cambio tecnológico y al cambio generacional, por estas razones los conocimientos de temáticas como: análisis de bases de datos, economía, administración y otras especialidades tienen que adecuarse constantemente a dichos cambios, para poder entender el nuevo enfoque empresarial y comprender los retos que se enfrenta un nuevo empresario o consolidar a los gerentes tradicionales en los modelos de dirección a nivel regional con la tecnología de localización más sofisticados. Es por ello, que en el actual esquema económico se hace imprescindible contar con profesionistas especializados y capaces de desarrollar su propio modelo de negocio dotándolos con el mayor conocimiento requerido para las circunstancias de alta competencia y con herramientas prácticas, en función de los cambios tecnológicos, la falta de empleo y la constante innovación. Por lo anterior, se propone el diplomado que cuenta con dichas herramientas para que el alumno logre sus metas cuantitativas y cualitativas.

**NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.**

## DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla  
**Director**

Mtro. Mario Marcos Arvizu Cortés  
**Secretario General**

Ing. Alexis Sampedro Pinto  
**Secretario Académico**

Mtro. Jorge Andrés Trejo Solís  
**Secretario Administrativo**

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López  
**Secretario de Vinculación y Desarrollo**

Mtro. Arturo Sámano Coronel  
**Jefe de la División de Universidad Abierta,  
Continua y a Distancia**

Dr. Julio César Ponce Quitzamán  
**Jefe de la División de Ciencias Sociales**

Lic. Roberto Herrera de León  
**Jefe de la Carrera de Economía**

Lic. Daniel Edgar Muñoz Torres  
**Jefe de Carrera de  
Relaciones Internacionales**

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez  
**Coordinador de Educación Continua**

**RESPONSABLE ACADÉMICO**  
Lic. Ariel Armando Flores Sánchez

**DURACIÓN**  
240 h

**HORARIO**  
Sesiones sabatinas (síncronas)  
y sesiones en plataforma (asíncronas)

**SEDE**  
FES Aragón

**MODALIDAD**  
A distancia



# DIPLOMADO

Con opción a titulación

## Economía Empresarial Internacional

*“Educación para toda la vida”*



**Informes e Inscripciones**  
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,  
Av. Universidad Nacional s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la  
DUACyD Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024,  
educacioncontinua@aragon.unam.mx  
www.aragon.unam.mx

# ESTRUCTURA MODULAR

## I. MARCO JURÍDICO EN MATERIA FISCAL Y MERCANTIL PARA EMPRENDEDORES

Experto Especialista: Lic. Rosa Nelly Sánchez Cisneros

- Tipos de empresas en México, estructura y funcionamiento.
- Constitución de empresas, requisitos notariales.
- Comisión Federal de Competencia.
- Creación de patentes y marcas.
- Legislación sobre ventas gubernamentales.
- Mecanismos de contratación del trabajo.

Duración: 30 horas.

## II. ESTRUCTURAS DE SECTORES ECONÓMICOS

Experto Especialista: Lic. Jaime Manuel Hernández Antonio

- Censos de población.
- Censos económicos.
- Actividades Primarias.
- Actividades Secundarias.
- Sector Terciario.
- Análisis de sectores económicos.
- Manejo de Bases de datos de las unidades económicas.

Duración: 30 horas.

## III. POLÍTICAS DE MERCADO, ESTRATEGIAS Y DESARROLLO DE COMERCIO INTERNACIONAL

Experto Especialista: Mtra. María Inés Ibarra Álvarez

- Introducción a las estrategias de ventas.
- Introducción a la publicidad.
- Publicidad digital.
- Psicología del consumidor y productor.
- Canales de distribución.
- Lanzamiento de una marca.

Duración: 30 horas.

## IV. BALANCE FISCALES Y ESTRUCTURAS FINANCIERAS SANAS

Experto Especialista: Lic. Daniel Villegas Ruiz

- Introducción a estados financieros.
- Razones Financieras.
- Estados financieros de las principales empresas de los sectores.
- Formas de pago de los principales impuestos de una empresa.
- Software especializado para realizar la contabilidad.

Duración: 30 horas.

## V. FORMULACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO

Experto Especialista: Mtro. Hugo Sánchez Moreno

- Introducción al estudio de mercado.
- Estudio de la oferta.
- Estudio de la demanda.
- Integración estadística.
- Técnicas de pronóstico.
- Análisis de las perspectivas cualitativas y cuantitativas.
- Tomas de decisiones.
- Análisis de sensibilidad.

Duración: 30 horas.

## VI. PROGRAMACIÓN Y BASES DE DATOS CON SOFTWARE ACTUALIZADO

Experto Especialista: Dr. Alejandro Azamar Romero

- Introducción al lenguaje de programación.
- Lenguajes de programación.
- Principales operadores.
- Condicionales y ciclos.
- Tipos de modelos.
- Vectores.
- Análisis de bases de datos.

Duración: 30 horas.

## VII. GEORREFERENCIA ESTADÍSTICA Y ECONÓMICA

Experto Especialista: Dr. Alejandro Azamar Romero

- Introducción a mapa digital.
- Encuesta ingreso - gasto de los hogares.
- Encuesta nacional de ocupación y empleo.
- Análisis de Bases de Datos.
- Georreferencia estadísticas regionales.
- Desarrollar nodos socioeconómicos estratégicos.

Duración: 30 horas.

## VIII. TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS

Experto Especialista: Mtro. Hugo Sánchez Moreno

- Introducción a las técnicas de administración.
- Dirección y organización de la empresa.
- Identificación del nicho de mercado.
- Umbral de ganancia.
- Desarrollo de una estrategia final del proyecto.

Duración: 30 horas.